

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - 26/04/20

74% DES CANNOIS PORTENT DÉJÀ UN MASQUE DANS LES 3 MARCHÉS DE LA VILLE

LA MAIRIE DE CANNES SE DOTE D'UNE TECHNOLOGIE FRANÇAISE DE DÉTECTION DES MASQUES DANS L'ESPACE PUBLIC.

Parmi les initiatives prises par la Mairie de Cannes pour analyser et optimiser la lutte contre l'épidémie de Covid19, la municipalité a décidé d'expérimenter une technologie française de détection des masques dans l'espace public pour garantir la sécurité sanitaire des Cannois.

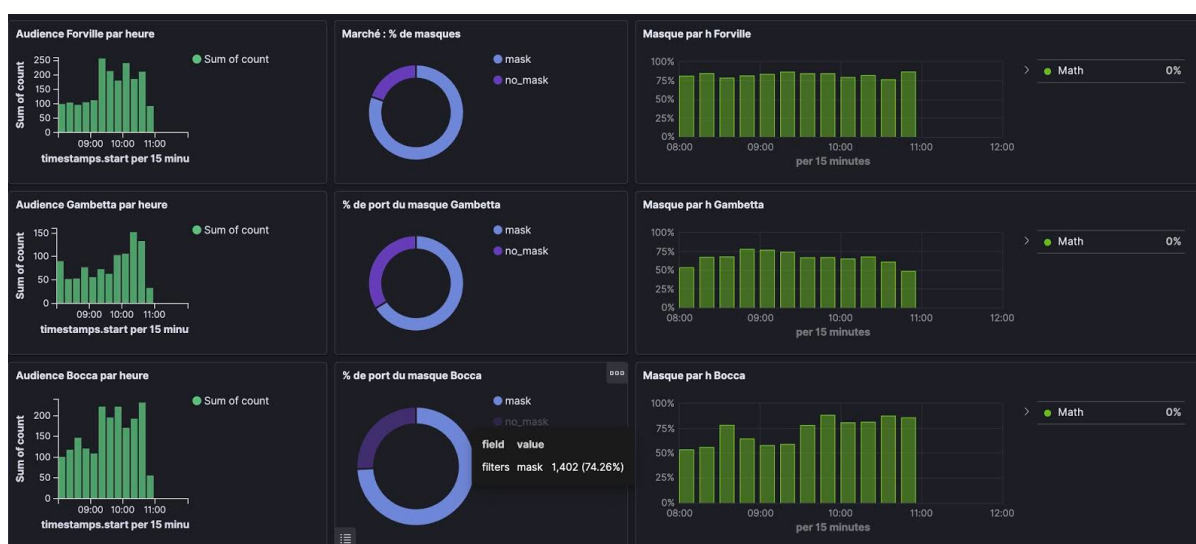
Depuis jeudi 23 avril, les marchés de la ville de Cannes, Gambetta, Forville et La Bocca sont équipés d'un détecteur de masques. Développé par Datakalab, startup en Intelligence Artificielle 100% française, cet algorithme permet de détecter les personnes qui portent ou non un masque dans l'espace public à l'aide de petites caméras et de mini ordinateurs qui traitent les images en local. Cette technologie totalement RGPD (donc sans surveillance individuelle) transforme les images en data en 100 ms. Aucune image n'est stockée ou diffusée, ce qui garantit la protection des données personnelles. Elle permet d'obtenir en temps réel le nombre exact et le pourcentage de personnes masquées ou non dans les 3 marchés de la ville.

Grace à un système d'alerte, un sms ou un email est envoyé aux employés municipaux chargés de la sécurité du lieu pour les informer de l'évolution du port de masque tout au long de la journée. Un tableau de bord électronique informe le personnel de la ville, jour après jour, de l'évolution du port du masque et le respect de cette mesure pour anticiper de nouvelles actions sur le terrain et avoir un coup d'avance. Ainsi, les équipes peuvent aller au-devant des Cannois pour une action pédagogique, bienveillante et citoyenne, les incitant au port du masque ou, le cas échéant, en distribuant des masques à celles et ceux qui n'en ont pas.

Depuis le début de la crise du Covid-19, la Mairie de Cannes a fait produire par des couturiers locaux et des artisans français des masques en tissus multicouches performants (conformes à la norme AFNOR et aux prescriptions de la Société Française d'Hygiène Hospitalière), distribués gratuitement à tous les habitants et travailleurs de la ville.

Après les marchés, le déploiement de cette technologie dans les bus de la ville est prévu cette semaine.

Tableau de Bord : Port du masque dans les 3 marchés de Cannes de 8h à 12h le 26/04/20 :



DAVID LISNARD, maire de Cannes : « Nous constatons que 74% des Cannois viennent déjà avec des masques sur nos trois marchés ce week-end. J'ai souhaité l'expérimentation de la technologie innovante de Datakalab sur nos marchés afin de permettre d'évaluer 15 jours avant la sortie du confinement le port du masque par nos habitants comme complément aux gestes barrière indispensables. Alors que la distribution massive de masques alternatifs à l'ensemble de la population qui a débuté le 1^{er} avril pour se terminer le 4 mai, a permis d'ores et déjà la remise de plus de 80 000 masques, ces premiers résultats sont très encourageants. Ils démontrent que grâce à l'anticipation dans la production et la diffusion de masques alternatifs à la population, le civisme cannois est au rendez-vous. Il en va de notre capacité collective à réussir le déconfinement et à reprendre progressivement les activités en bonne sérénité sanitaire. »

XAVIER FISCHER, CEO de DATAKALAB : « Datakalab est fière de participer à sa manière à l'effort de sortie de crise en développant cette technologie 100% française. Elle respecte totalement les normes RGPD ce qui prouve qu'on peut utiliser de grands moyens pour garantir la sécurité sanitaire tout en protégeant les données personnelles. Les images sont traitées en local en 100 ms et on ne stocke aucune image. Cette technologie est simple et déployable partout, dans l'espace public, les hôpitaux, les transports, les gares, les aéroports, les centres commerciaux ou les stades. Nous avons l'ambition de développer une technologie française : être à la pointe de la recherche et avant tout, être en phase avec les valeurs qui fondent l'identité française et notre éthique de respect des individus. »

À propos de Datakalab :

Datakalab est une startup en Intelligence Artificielle -créée en 2017 par Xavier et Lucas Fischer ainsi que Frank Tapiro- spécialisée dans le développement d'algorithmes d'analyse de l'image. 100% française et RGPD, la technologie de Datakalab est développée par ses deux chercheurs Kevin Bailly et Arnaud Dapogny, anciens de l'Institut des Systèmes Intelligents et de Robotique (ISIR) et de la Sorbonne Université Campus Pierre et Marie Curie (UPMC).

Contacts Presse :

- Contact presse Mairie de Cannes
04 97 06 41 41 – presse@ville-cannes.fr

- Frank Tapiro, Chief Marketing Officier Datakalab
06 25 73 35 49 – ft@datakalab.com